



Curso de

Financiación y Medios de Pago Internacionales

Modalidad
Online



 **Duración:** 90 horas. 3 - 4 meses.



Precio total: 540€
(El precio total corresponde a la reserva de plaza)



Bonificable para empresas por FUNDAE hasta el 100%. La contratación de la formación bonificada supone un 10% adicional al precio del programa, importe que también es bonificable.
Ayudamos a tu empresa a gestionarla.

Dirigido a

Trabajadores que deseen mejorar sus competencias profesionales en materia internacional.

Todas aquellas personas, emprendedores o estudiantes, que quieran adquirir o ampliar sus conocimientos en la materia y su aplicación en el ámbito empresarial y laboral.

No se requiere cumplir ningún requisito previo para realizar esta formación.

Ventajas de formarte con nosotros

- Título de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid
- Empresas: formación bonificable por FUNDAE hasta el 100%
- Metodología 100% online
- Formación práctica y visión empresarial
- Club Alumni

Metodología

La modalidad **online** aporta una serie de ventajas y beneficios a la hora de formarse, dado que el ritmo de aprendizaje lo marcarás tú.

Tendrás más libertad para organizar tu tiempo como mejor te convenga, tendrás plena flexibilidad y podrás compaginar los estudios con el trabajo, familia, etc. **Eliges cómo, dónde y cuándo estudiar**, solo necesitarás tener una conexión a Internet.

Además, como todo se hace en nuestro **Campus Virtual**, no tendrás que desplazarte a ningún lado para estudiar.

Como alumn@ contarás con el **acompañamiento de un equipo de docentes expertos** en las diferentes materias y en la enseñanza digital, que estarán a tu entera disposición en todo momento para ayudarte, guiarte y atenderte en cualquier duda o consultas que tengas.

El programa cuenta con diferentes **clases virtuales o encuentros en tiempo real (2-3 sesiones)** con el equipo docente para facilitar el contacto directo alumno-profesor permitiendo una perfecta transferencia del Know How de forma bidireccional.

A lo largo del curso se facilitará toda la documentación para el estudio, junto con ejercicios y actividades prácticas, además de diferentes pruebas de evaluación continua.

¿Por qué estudiar este Programa?

Entre los objetivos del Curso, destacan:

- Dar a conocer los principales medios de pago e instrumentos de financiación de las operaciones internacionales en la empresa.
- Identificar las principales Instituciones de financiación internacional y los servicios que ofrecen.
- Sugerir esquemas de los aspectos a considerar en cada una de las fases a desarrollar en la elaboración del Plan de viabilidad de una implantación.

Programa

1. EL CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL

- Regulación de la compraventa internacional.
- Reglas de la Cámara de Comercio Internacional de París.
- El contrato de compraventa internacional.

2. INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN DE OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL

- Tipos de instrumentos: diferentes y similitudes.
- Préstamo.
- Sistemas de amortización de los préstamos.
- Crédito.

3. FACTORES ECONÓMICOS Y LEGALES DE LOS MEDIOS DE COBRO Y PAGO DE OPERACIONES COMERCIALES

- Obligaciones de las partes en la compraventa internacional.
- Condiciones de pago.
- Relación entre forma de pago y condiciones de entrega de la mercancía (INCOTERMS).

4. GESTIÓN DE LOS DOCUMENTOS E INTERVENCIÓN DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS

- El papel de los bancos en los medios de cobro y pago.
- Tipos de documentos: emisión, cumplimentación y legalización en su caso.
- Diferentes funciones y compromisos de las entidades según medio de pago.
- Gestión de la documentación para el cobro/pago con clientes/proveedores.

5. SELECCIÓN DEL MEDIO DE PAGO Y COBRO INTERNACIONAL

- Factores a considerar en la elección.
- Motivos de la elección.

6. CLASIFICACIÓN DE LOS MEDIOS DE COBRO Y PAGO

- Clasificación.
- Cheque bancario.
- Orden de pago simple.
- Orden de pago documentaria.

7. LA REMESA EN LAS OPERACIONES DE COMPRAVENTA INTERNACIONALES

- Concepto.
- Remesa simple.
- Remesa documentaria.

8. UTILIZACIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LOS MEDIOS DE COBRO Y PAGO

- Legislación sobre comercio electrónico.
- Seguridad de pagos y cobros en comercio electrónico.
- Tipos de pago y cobros en Internet.
- Sistemas de intercambio de los datos en las operaciones internacionales.

9. ASPECTOS BÁSICOS DEL SEGURO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

- Conceptos.
- Clasificación de los seguros en operaciones de comercio internacional.
- Fases del seguro: riesgo, siniestro, daño.

Elementos intervinientes en el contrato del seguro.

Derechos y obligaciones de las partes.

Tipos de Pólizas.

Duración de cobertura de la póliza: principio y fin de la operación.

10. PARTICULARIDADES DEL SEGURO SEGÚN EL MEDIO DE TRANSPORTE

- Transporte por carretera.
- Transporte por ferrocarril.
- Transporte aéreo.
- Transporte marítimo.
- Seguro y garantía de contenedores: carta de garantía.

11. TRAMITACIÓN Y LIQUIDACIÓN DE SINIESTROS

- Procedimiento de tramitación.
- Liquidación de siniestros.
- Tramitación y gestión a través de Internet y de otros medios tecnológicos.
- Previsiones a tomar en caso de siniestro.
- Cláusula de eximición de responsabilidad del transportista.





Cámara
MADRID

Escuela de
Negocios



Escuela de Negocios

Cámara Oficial de Comercio, Industria y
Servicios de Madrid
Calle Pedro Salinas, 11 (Zona Arturo Soria)
28043 Madrid



Contáctanos

91 538 38 65
91 538 35 71

INFORMACIÓN Y MATRÍCULAS

elarning@camaramadrid.es



www.camaramadrid.es